***DOBRY PROJEKT SZANSĄ NA NOWE DZIAŁANIA – cz. III:***

***Metodyka projektowania przedsięwzięć społecznych zgodnie z logiką projektową – czyli: jak stworzyć dobry projekt***

 ***i przełożyć go na ofertę realizacji zadania publicznego***

**PROGRAM SZKOLENIA**

**w dniu 04 lipca 2019 r.**

1. Wprowadzenie do tematyki szkolenia – przypomnienie najważniejszych etapów tworzenia projektu zgodnie z logiką projektową
2. Zapoznanie z ofertą realizacja zadania publicznego – wzór oferty
3. Część warsztatowa:
* analiza przyczynowo-skutkowa obszaru problemowego
* charakterystyka grupy docelowej zadania
* sposoby dotarcia do adresatów zadania
* formułowanie celu głównego i celów szczegółowych
* szacowanie rezultatów projektu
* sposoby i narzędzia pomiaru i monitorowania rezultatów działań
* opis poszczególnych działań
* harmonogram działań
* kosztorys zadania
1. Omówienie kwestii związanych z opisem kadry, wkładu rzeczowego, wkładu osobowego, a także posiadanych zasobów i doświadczenia Oferenta.

**Organizator:** Stowarzyszenie CHWYTAJ DZIEŃ – na zlecenie Samorządu

Województwa Kujawsko-Pomorskiego

**Projekt finansowany ze środków Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego**

